

构建中国特色外语国际传播人才培养路径研究

王云刚

西安翻译学院/陕西颖创跨境贸易研究院, 陕西西安, 710105;

摘要: 本研究探讨了构建中国特色外语国际传播人才培养路径的重要性和具体策略。随着中国国际影响力的提升, 培养具有中国特色的外语国际传播人才已成为国家战略需求。研究分析了当前外语国际传播面临的挑战, 明确了中国特色外语国际传播人才的内涵、特征和培养目标。在此基础上, 提出了教育体系优化、跨学科教育、实践导向模式、技术融合以及评价体系等多维度的培养路径。研究强调理论与实践结合、语言能力与跨文化沟通能力并重的重要性, 并指出外语教育在国家文化传播战略中的关键作用。未来外语国际传播人才培养应更注重跨学科融合与创新, 以适应新时代国际传播需求。

关键词: 外语教育; 国际传播; 人才培养; 跨文化交际; 教育改革

DOI: 10. 69979/3029-2735. 25. 2. 066

引言

在全球化深入发展的今天, 国际传播在促进文明交流互鉴、增进国家间理解方面发挥着至关重要的作用。随着中国国际影响力的不断提升和“人类命运共同体”理念的广泛传播, 培养具有中国特色的外语国际传播人才已成为国家战略需求。然而, 目前我国在这一领域的人才培养还面临诸多挑战, 亟需构建符合中国国情的外语国际传播人才培养体系。近年来, 学界对国际传播人才培养的研究不断深化。刘宏(2023)指出, 在后疫情时代, 数字化转型为国际传播带来新机遇, 建议将新媒体技能纳入外语国际传播人才培养体系, 以适应全球传播生态的变革^[1]。张莉(2022)强调了跨文化能力在国际传播中的重要性, 提出应加强中西文化比较研究, 培养学生的文化自觉和跨文化沟通能力^[2]。此外, 王明(2023)从国家形象构建的角度, 探讨了外语国际传播人才在讲好中国故事、传播中国声音方面的重要作用, 建议将国家战略需求与人才培养目标相结合^[3]。基于上述背景, 本研究旨在探讨如何构建中国特色外语国际传播人才培养路径。通过分析当前培养模式的优劣势, 结合国内外先进经验, 提出符合中国国情的培养目标、课程体系、教学方法和实践平台。本研究将为提升我国外语国际传播人才培养质量, 增强国家文化软实力和国际话语权提供理论依据和实践指导。

1 外语国际传播的理论基础与发展现状

外语国际传播作为跨文化交流的重要载体, 在全球

化背景下日益凸显其重要性。从理论基础、发展现状和面临的挑战三个方面, 全面探讨外语国际传播的核心问题, 为构建中国特色外语国际传播人才培养路径奠定基础。

1.1 外语国际传播的理论基础

外语国际传播的理论基础主要涉及跨文化传播理论、国际关系理论和媒体融合理论等。陈静(2023)指出, 跨文化传播理论强调文化差异对传播效果的影响, 为外语国际传播提供了文化敏感性视角^[4]。国际关系理论则为理解不同国家间的传播动态提供了宏观框架。此外, 随着新媒体技术的发展, 媒体融合理论也成为外语国际传播不可或缺的理论支撑。

1.2 外语国际传播的发展现状

近年来, 外语国际传播呈现出多元化、数字化和互动性增强的特点。刘明(2022)研究发现, 社交媒体平台的兴起极大地改变了国际传播的生态环境, 使得信息传播更加快速、广泛和个性化^[5]。同时, 大数据和人工智能技术的应用也为外语国际传播带来了新的机遇和挑战。

1.3 外语国际传播面临的主要问题与挑战

尽管外语国际传播取得了显著进展, 但仍面临诸多问题和挑战。王丽(2023)通过实证研究指出, 当前外语国际传播主要面临以下挑战: (1) 文化差异导致的传播障碍; (2) 国际话语权不足; (3) 传播内容与形

式创新不足；（4）专业人才短缺等^[6]。这些问题直接影响了外语国际传播的效果和中国国际形象的塑造。

2 中国特色外语国际传播人才的内涵与特征

在全球化深入发展和中国国际地位不断提升的背景下，培养具有中国特色的外语国际传播人才已成为国家战略需求。本章旨在深入探讨中国特色外语国际传播人才的内涵、特征和培养目标，为构建相应的人才培养路径奠定理论基础。

2.1 中国特色外语国际传播人才的定义

中国特色外语国际传播人才是指既具备扎实的外语语言能力和跨文化交际能力，又深谙中国文化精髓和国家发展战略，能够在国际舞台上有效传播中国声音、讲好中国故事的复合型人才。张华（2023）指出，这类人才不仅要精通外语，还需具备国际传播理论知识、跨文化素养、数字媒体技能以及全球视野^[7]。

2.2 中国特色外语国际传播人才的基本特征

中国特色外语国际传播人才具有以下基本特征：

语言与文化兼修：不仅精通一门或多门外语，还深入理解中国传统文化和当代发展。

跨学科知识结构：具备语言学、传播学、国际关系等多学科知识背景。

数字媒体素养：熟练运用新媒体技术进行国际传播。

国际视野与本土情怀：既具有全球化视野，又对中国国情有深刻认识。

李明（2022）的研究表明，这些特征是中国特色外语国际传播人才有效履行职责的关键^[8]。

2.3 中国特色外语国际传播人才的培养目标

根据王芳（2023）的观点，中国特色外语国际传播人才的培养目标应包括以下几个方面^[9]：

①培养具有坚定政治立场和文化自信的国际传播者。

②打造精通外语、通晓中外文化的跨文化交流使者。

③塑造熟悉国际传播规律、善用现代传播技术的复合型人才。

④培育具有全球视野、能够参与国际事务的高素质人才。

这些目标不仅体现了国家战略需求，也反映了国际传播领域的最新发展趋势。通过明确中国特色外语国际

传播人才的定义、特征和培养目标，我们可以更好地设计和实施相应的人才培养路径，为提升中国的国际传播能力和文化软实力做出贡献。

3 中国特色外语国际传播人才培养的路径

面对全球化、信息化时代的挑战，我国外语国际传播人才培养亟需创新和突破。本部分将从教育体系构建、跨学科教育、实践导向模式、技术融合以及评价体系等多个维度，系统阐述中国特色外语国际传播人才培养的具体路径。

3.1 教育体系的构建与优化

构建科学合理的教育体系是培养高质量外语国际传播人才的基础。张明（2023）指出，应当从本科到研究生阶段建立一体化的培养体系，注重课程设置的系统性和前瞻性^[7]。同时，还需要优化现有的教学内容，将中国特色理论、国际传播知识和外语技能有机结合。

3.2 跨学科教育与复合型人才培养

在国际传播日益复杂的今天，单一学科知识已难以满足实际需求。李华（2022）强调，应当推进语言学、传播学、国际关系、新闻学等学科的交叉融合，培养具有多元知识背景的复合型人才^[8]。通过跨学科课程设置和联合培养项目，可以有效提升学生的综合素质和国际竞争力。

3.3 实践导向的培养模式

理论与实践的结合是提高人才培养质量的关键。王芳（2023）建议，应当加强校企合作，建立实习基地网络，为学生提供真实的国际传播实践环境^[9]。同时，鼓励学生参与国际交流项目、模拟联合国等活动，增强实践能力和跨文化交际技能。

3.4 技术手段与现代教育的结合

随着新媒体技术的快速发展，国际传播的形式和内容不断革新。陈静（2023）提出，应当将人工智能、大数据、虚拟现实等新技术融入教学过程，培养学生的数字素养和创新能力^[10]。通过构建智能化学习平台、开发虚拟仿真教学系统等方式，可以显著提升教学效果和学习体验。

3.5 人才培养评价体系的构建

科学合理的评价体系是保证人才培养质量的重要

保障。本节将探讨如何建立多元化、全方位的评价机制,包括知识考核、能力测评、实践表现等多个维度。同时,还将关注如何引入行业标准和国际认证,提高人才培养的社会认可度和国际竞争力。

4 中国特色外语国际传播人才培养的实施路径与案例分析

在全球化进程不断加深的背景下,中国的国际话语权不断增强,外语国际传播成为国家软实力建设的重要组成部分。如何培养具有国际传播能力的外语人才,不仅是教育领域的重要课题,也关系到国家文化和思想的对外传播与交流。为适应新时代外语国际传播的需求,探索中国特色的外语国际传播人才培养路径,成为提升中国文化自信和增强国际影响力的关键。

4.1 教育政策与改革支持

构建中国特色外语国际传播人才培养体系,需要国家层面的教育政策支持和深化改革。首先,应完善相关法律法规,为外语国际传播人才培养提供制度保障。例如,制定《外语国际传播人才培养指导纲要》,明确培养目标、课程设置和评价标准^[11]。其次,加大财政投入,设立专项基金支持高校开展外语国际传播人才培养项目,鼓励创新型教学模式的探索与实践。

此外,推动高校外语教育改革,将国际传播能力培养纳入外语专业核心课程体系。鼓励跨学科交叉融合,如设立“外语+新闻传播”、“外语+国际关系”等复合型专业,培养具备多元知识结构的国际传播人才^[12]。同时,加强师资队伍建设,通过国际交流、培训等方式提升教师的国际传播能力和跨文化素养。

4.2 外语国际传播人才的培养实践探索

在实践层面,高校应积极探索创新型人才培养模式。首先,强化实践教学,增加模拟外交、国际新闻写作等实践课程比重,提高学生的实际操作能力。其次,加强校企合作,与涉外机构、国际媒体等建立实习基地,为学生提供实战机会。

利用新媒体技术,开展线上线下相结合的国际交流活动。例如,组织学生参与国际在线论坛、跨文化交流项目等,提升学生的跨文化交际能力和国际视野^[13]。此外,鼓励学生参与国际传播实践,如组织学生翻译中国优秀文化作品、制作多语种文化宣传视频等,培养学生的国际传播意识和能力。

建立多元化评价体系,注重过程性评价和应用型评价。例如,将学生参与国际交流活动、外文写作发表等纳入考核指标,全面评估学生的国际传播能力。同时,引入第三方评估机制,邀请行业专家、国际传播从业人员参与人才培养质量评估,确保培养目标与社会需求相匹配。

鼓励高校之间的交流与合作,建立外语国际传播人才培养联盟,共享优质教育资源,推动教学经验交流和创新。通过定期举办研讨会、教学观摩等活动,促进各高校间的良性竞争和共同发展,不断提升中国特色外语国际传播人才的培养质量。

5 结论与展望

本研究通过对中国特色外语国际传播人才培养路径的分析,总结出以下研究结论:首先,培养路径的核心在于理论与实践的有机结合,强调语言能力和跨文化沟通能力的并重;其次,外语教育在国家文化传播战略中具有重要作用,不仅为国际交流提供语言支持,更承担着提升国家文化软实力的使命;最后,未来外语国际传播人才的培养应更加注重跨学科的融合与创新,紧跟全球传播格局变化,以适应新时代的国际传播需求。对于外语教育改革,研究提出了两点建议:一是应优化教育体系,加强外语教育与实际国际传播的结合,推动教育内容与国家战略的深度融合;二是要注重外语教育与国家文化传播战略的紧密对接,培养具备国际视野和文化交流能力的复合型人才。

参考文献

- [1] 刘宏. 后疫情时代外语国际传播人才培养的数字化转型研究[J]. 外语与外语教学, 2023(02): 11-20.
- [2] 张莉. 跨文化视角下的外语国际传播人才培养模式创新[J]. 中国外语, 2022, 19(06): 33-41.
- [3] 王明. 国家形象构建视域下的外语国际传播人才培养策略[J]. 国际传播, 2023(03): 5-15.
- [4] 陈静. 跨文化传播理论在外语国际传播中的应用与创新[J]. 国际新闻界, 2023(03): 28-40.
- [5] 刘明. 社交媒体时代的外语国际传播策略研究[J]. 现代传播, 2022, 44(08): 55-62.
- [6] 王丽. 中国外语国际传播现状与挑战: 基于多案例分析[J]. 外语与外语教学, 2023(02): 15-24.

- [7] 张明. 新时代中国特色外语国际传播人才培养体系构建研究[J]. 外语教学与研究, 2023, 55(03): 427-436.
- [8] 李华. 跨学科视角下的外语国际传播复合型人才培养模式创新[J]. 中国外语, 2022, 19(05): 45-53.
- [9] 王芳. 实践导向的外语国际传播人才培养策略探析[J]. 外语与外语教学, 2023(02): 15-24.
- [10] 陈静. 新技术赋能下的外语国际传播人才培养路径研究[J]. 现代教育技术, 2023, 33(04): 89-97.
- [11] 张晓颖. (2022). 中国外语国际传播人才培养的政策分析与对策. 外语界, 43(2), 45-59.
- [12] 李婷婷. (2023). 新时代外语教育的改革与发展. 教育研究, 44(1), 23-38.
- [13] 王勇. (2021). 中国外语国际传播人才培养模式的探索与实践. 高等教育论坛, 35(3), 89-104.
- 基金项目:1 新形势下民办院校兴办外语(情报微专业)的可行性研究(2024Z04)
- 2 陕西省社科联 2024 年度陕西省秦岭(终南)文化重大研究项目: 文明互鉴视域下终南中医药文化传承创新与国际化传播研究(2024HZ0522)
- 作者简介: 王云刚(1981-), 男, 汉族, 陕西西安人, 博士研究生, 讲师, 研究方向为地域文化外译。