

# 智媒体时代 CGTN 俄语频道新闻传播的内容创新策略研究

姜舒艺

俄罗斯人民友谊大学，莫斯科，125047；

**摘要：**智媒体时代下，传统的收音机、电视、报纸已无法满足广大群众的新闻需要，而互联网的兴起给传统的媒体形式带来了剧变。这一背景下，本研究以 CGTN 的俄语频道为研究对象，采用内容分析法和案例研究法对其新闻传播内容创新策略进行深入研究。研究发现 CGTN 俄语频道在内容制作方面进行了多个创新尝试，如引入新的新闻产品，使用各类社交媒体工具进行一体化传播，以及根据接收者需求个性化定制新闻等。这些创新策略在一定程度上提高了 CGTN 俄语频道的观众接受度和影响力。但同时研究也发现，其在信息真实性，公正性和新闻质量的保持上仍然存在挑战。模拟结果可能为俄语频道和其他类似传媒组织在智媒体环境下的内容创新提供有益的参考。

**关键词：**智媒体时代；CGTN 俄语频道；内容创新策略

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.2.067

## 引言

在智媒体时代背景下，传统的广播电视、报纸等媒体已无法完全满足公众对新闻的多元化需求，这已得到广大研究者的普遍认识。作为全球最大的跨国媒体组织之一，中国国际电视台（CGTN）的各语言频道在新媒体环境下的发展和变革具有重要的示范和借鉴意义。其中，CGTN 的俄语频道在新闻传播内容的创新方面进行了许多有益的探索与实践。如何在保持信息真实性和公正性的同时，提高新闻传播的效果和影响力，这无疑是在所有媒体面临的重要任务。本研究将以 CGTN 俄语频道为对象，采用内容分析法和案例研究法，全方位、深度剖析其新闻传播的内容创新策略，并对其效果进行研究评估。希望研究结果能为俄语频道在智媒体环境下的未来发展提供参考，并为国内外类似媒体的内容创新提供有益的启示。

## 1 智媒体时代的媒体环境

### 1.1 智媒体时代的特点及形态

智媒体时代是技术与媒体深度融合的产物，其特点主要体现在智能化、个性化和互动化[1]。借助大数据、人

工智能、云计算等技术，智媒体能够对用户行为进行精确分析，实现新闻内容的精准推送与动态调整。在形态上，智媒体超越了传统媒体的信息单向传递模式，构建了多维互动的传播生态。媒介形态逐渐向多平台、多终端转变，传播渠道从线性化单一模式拓展至可交互、社会化的多元形式。这一时代的新闻生产由内容主导向技术驱动转型，用户逐渐成为新闻的参与者与再创造者。智媒体还呈现出跨界融合特征，打破行业壁垒，将新闻传播与娱乐、教育等领域深度结合。智媒体时代不仅重塑了信息传播的格局，也深刻影响了新闻内容的生产和受众的需求层次。

### 1.2 新媒体环境对传统新闻报道的影响

新媒体环境的迅猛发展对传统新闻报道产生了深远影响。互联网技术推动了信息传播的即时性和广泛性，观众获取新闻的方式已从被动接受转向了主动选择，使得传统媒体在时效性上面临严峻挑战[2]。社交媒体平台的兴起进一步改变了信息传播的格局，个人用户通过转发、评论和再创作对新闻内容形成了强大的二次传播能力，削弱了传统媒体对舆论的单向控制。与此数据技术和人工智能的运用增强了内容分发的精准度，使得定制化推送成为可

能,而传统媒体由于技术反应迟滞往往难以适应这一需求。新媒体还打破了信息生产者与消费者之间的壁垒,大量自媒体的涌现使传统媒体在信源的权威性与内容独占性上不断被稀释。在竞争日益激烈的环境中,传统新闻报道需要更快适应新媒体生态规则,以维持其影响力与公信力。

### 1.3 CGTN 俄语频道的发展背景

CGTN 俄语频道作为中国国际电视台的重要部门,面向以俄语为母语的受众传播信息。其发展背景植根于国家对外宣传战略需求,旨在提升中国形象与国际话语权[3]。伴随智媒体时代的到来,该频道积极拥抱技术变革,优化内容生产和传播方式,以直观、多元的形式增强与俄语受众的互动和连接。

## 2 CGTN 俄语频道的内容创新策略

### 2.1 创新的新闻产品形式

CGTN 俄语频道在新闻产品形式上进行了多角度的创新,力求适应智媒体时代的传播需求。该频道开发了短视频、互动直播和图解新闻等多样化的新闻表达形式,以增强新闻内容的直观性和吸引力。短视频凭借其冲击力强、传播范围广的特点,成为吸引年轻观众的重要媒介;互动直播则通过即时交流功能,实现了受众与新闻事件之间的深度联动。设置专题系列节目,通过多期连续报道的方式,深入探讨特定主题,满足观众的深度信息需求。融合虚拟现实(VR)等技术,制作沉浸式新闻作品,使观众能够身临其境感受事件现场。该频道注重地方性和国际性内容的结合,基于区域文化特色推出定制化新闻产品,增强了内容的地域贴合度和国际传播力。这些创新形式有效提升了新闻的传播效率和用户黏性,为传媒行业的内容创新提供了参考经验。

### 2.2 各类社交媒体工具在新闻传播中的应用

在智媒体时代背景下,CGTN 俄语频道在新闻传播中广泛应用各类社交媒体工具,显著提升了传播效果。通过平台特性匹配新闻内容,该频道在 Facebook、VK 等普及率较高的社交媒体上发布多样化的新闻形式,包括短视频、图文报道以及实时直播,旨在满足不同受众的内容偏好。借助社交媒体的互动功能,CGTN 俄语频道加强了与受众的双向沟通,打造了更具黏性的用户社群。这种灵活的传

播方式不仅有效扩大了新闻覆盖范围,还增强了受众的参与感和信任度。在内容分发策略中,该频道充分利用算法技术,结合用户行为数据进行定向推送,实现了精准触达。这些举措展现了社交媒体工具在提升新闻传播效率与影响力方面的重要价值,也是其内容创新策略的重要组成部分。

### 2.3 根据接收者需求进行的新闻个性化定制

CGTN 俄语频道依据受众需求,通过数据分析确定内容偏好,实施精准推送。针对不同兴趣群体,定制化专题报道与互动形式,提升沟通效果,增强用户粘性与参与感,实现新闻传播的个性化服务。

## 3 新闻内容创新策略的效果评价

### 3.1 CGTN 俄语频道的受众反馈分析

CGTN 俄语频道的受众反馈分析主要聚焦于其新闻内容创新策略在目标观众中的接受情况和效果评价。通过对用户留言、评论及社交媒体互动数据的分析,发现观众对创新新闻产品形式,如短视频、互动新闻等形式表现出较高的兴趣,这些产品显著提升了信息可获得性和传播效率。而针对不同观众需求进行的内容个性化定制,也受到了较广泛的关注,部分观众表示定制化内容提高了新闻的相关性与实际使用价值。CGTN 通过多平台传播策略有效地加强了与受众间的互动,增强了观众的参与感和情感认同。有部分观众提及对新闻内容客观性和真实度保持疑虑,指出某些报道存在观点过于偏向的问题。这些反馈显示创新策略虽在提升节目影响力方面取得成效,但在真实公正性及受众深度信任的塑造上仍有提升空间。

### 3.2 创新策略对 CGTN 俄语频道影响力的影响

CGTN 俄语频道通过实施内容创新策略显著提升了其在俄语受众中的影响力。这些策略包括引入多样化的新闻产品形式、强化社交媒体传播以及定制化内容生产,不仅优化了用户体验,还扩展了传播渠道。观众对节目形式的创新和互动性的提升表现出较高的认可度,推动了用户粘性的增强。利用大数据分析开展精准化新闻服务,使新闻内容与受众兴趣高度契合,从而提高了传播效果。数据显示,内容创新策略的应用促使其社交媒体平台订阅量和互动率大幅增长,品牌知名度和受众覆盖率得到进一步扩大,

在俄语新闻市场中的竞争优势逐步巩固。

### 3.3 面临的挑战及未来优化方向

CGTN 俄语频道在内容创新中面临的挑战主要集中于新闻真实性的保障与公正性维护。在快速传播与个性化定制中，信息筛选与核实难度加大，可能引发不准确报道。新闻内容的创新形式需要在保持高质量的避免娱乐化或过度迎合受众偏好[4]。为优化现状，应加强新闻生产的审核机制，提升记者专业素养，引入更多基于大数据的内容校准工具，注重国际化表达与区域特色的平衡，从而在智媒体环境中实现长期可持续发展。

## 4 信息真实性、公正性与新闻质量问题研究

### 4.1 媒体信任度与信息真实性的关联

媒体信任度与信息真实性之间存在紧密关联，对于新闻媒体的长远发展有着重要影响。在智媒体时代，信息传播的速度与广度显著提升，受众更容易接触到不同来源的新闻信息，这对媒体的真实性要求更为严苛。信息真实性直接影响媒体的信任度，而媒体信任度又是受众选择性接触的关键决定因素[5]。若媒体无法保证信息的可靠性和真实性，其公信力将受到削弱，进而影响受众对其内容的关注与采纳。

对于 CGTN 俄语频道而言，在提升全球影响力的过程中，信息真实性不仅是维系现有受众的重要因素，也对扩大目标人群具有重要意义。实现信息真实性的也需要面对复杂的国际传播环境和舆论压力。这要求媒体从内容生产源头提升专业性，加强新闻事实核查机制，构建透明的报道标准，进而提高媒体信任度与内容权威性，为其国际传播增添可持续发展的动力。

### 4.2 公正报道与新闻伦理

公正报道是新闻传媒的重要伦理原则，其核心在于客观、真实地反映事实，不偏向任何一方。从业人员需避免因意识形态、商业利益或政治立场等外部因素干扰信息的呈现。公正报道要求新闻内容需完整呈现事实全貌，避免断章取义或片面解读。在智媒体时代，算法推荐对新闻传播的影响更加突出，如何在精准推送的实现公正性成为新的挑战。新闻伦理强调透明性和责任感，要求传媒组织对信息来源严格把控，确保内容准确无误。通过加强从业人

员的职业培训和制定更严格的职业规范，可以有效提高新闻公正性和可信度，从而增强受众对新闻的信任感并改善传媒行业的整体形象。

### 4.3 高质量新闻内容的标准与实施

高质量新闻内容需兼顾真实性、公正性与广泛的社会意义，通过严谨的事实核查、平衡的多方观点采访及规范的编辑流程来保障内容可信度。技术工具应被合理利用以提高传播效率和精准性，但不能削弱新闻的伦理标准与专业性。

## 5 对其他新闻传媒组织的启示

### 5.1 智媒体环境下内容创新的必要性

智媒体时代的到来改变了传统媒体的运作方式，内容创新成为新闻传媒组织适应新环境的关键。在这一背景下，新闻消费的主动性、分散性和个性化需求显著提升，传统的单向传播已经无法满足受众对即时性、互动性和多样化内容的需求。内容创新在智媒体环境中具有不可忽视的必要性。通过创新新闻产品形式、整合多元传播渠道以及深度定制符合不同受众偏好的个性化内容，传媒组织能够增强内容竞争力，提升受众参与度与忠诚度。技术的深度融合，如人工智能、大数据分析和沉浸式媒体技术，也为内容创新提供了全新支持。这些策略不仅满足了受众需求，还能够拓展更多传播场景，实现价值最大化。在当前媒介格局快速变化的情境下，内容创新已不仅是选择，而是传媒组织生存与发展的必然要求，有助于构建更具包容性与影响力的传播生态。

### 5.2 创新策略对新闻影响力的提升

智媒体环境下，新闻传媒组织通过采纳创新策略能够显著提升影响力。在内容形式上，差异化和丰富化的新闻产品设计能够增加受众的关注度和忠诚度。借助社交媒体工具，新闻内容可以实现迅速传播和广泛覆盖，使新闻获得更强的传播力。基于大数据技术的个性化定制能够更精准地满足不同受众的需求，使新闻更贴近用户，提高其参与度和黏性。这些策略的综合实施有助于吸引更多受众，不仅扩大了传播半径，还提升了品牌知名度和竞争力。成功的内容创新策略已成为提升新闻影响力的关键因素，为传统与新兴传媒提供了重要参考。

### 5.3 结合 CGTN 俄语频道的经验及普适性启示

CGTN 俄语频道的内容创新实践为其他新闻传媒组织提供了重要参考。其通过多元化新闻产品开发、深入利用社交媒体平台、以及精准匹配受众需求等策略,有效提升了传播力和影响力。这些经验表明,在智媒体环境下,传媒组织需结合技术变革,重视内容设计的本地化和个性化,保持新闻报道的真实性与质量,以增强受众粘性并扩大受众覆盖面。

### 6 结束语

本研究以智媒体时代下的 CGTN 俄语频道为例,对新闻传播的内容创新策略进行深入研究,结果显示该频道在内容制作方面做出了多个创新尝试,包括引入新的新闻产品、运用社交媒体工具实现一体化传播以及根据接收者需求进行新闻的个性化定制等,这些创新策略提高了 CGTN 俄语频道的观众接受度和影响力。但同时,研究也发现在保证信息真实性、公正性和提高新闻质量方面尚存在挑战;这个问题既是 CGTN 俄语频道,也是其他类似传媒组织需

要面临和解决的。这些结论和观点可能对俄语频道以及其他智媒体运营者在面临类似问题时,提供重要的参考和启示。展望未来,依旧需要围绕新闻传播的内容创新策略进行深入的研究和探索,协助更多的传媒组织找到提高新闻水平和影响力的有效途径。

### 参考文献

- [1] 李长真王蕾. 智媒体时代封面传媒的创新策略[J]. 传媒, 2020, (24): 57-59.
- [2] 钱海洋. 全媒体时代新闻融合传播创新策略[J]. 视界观, 2021, (17): 0387-0387.
- [3] 董帅. 新媒体时代新闻传播创新策略分析[J]. 传播力研究, 2021, 5(05): 72-73.
- [4] 郭振孟. 探析新媒体时代新闻传播创新策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(11): 18-18.
- [5] 曹昶琛. 全媒体时代新闻融合传播的创新策略[J]. 记者观察: 下, 2020, 0(02): 20-20.